

TOURNÉE CFTC 2019

DOCUMENT CADRAGE

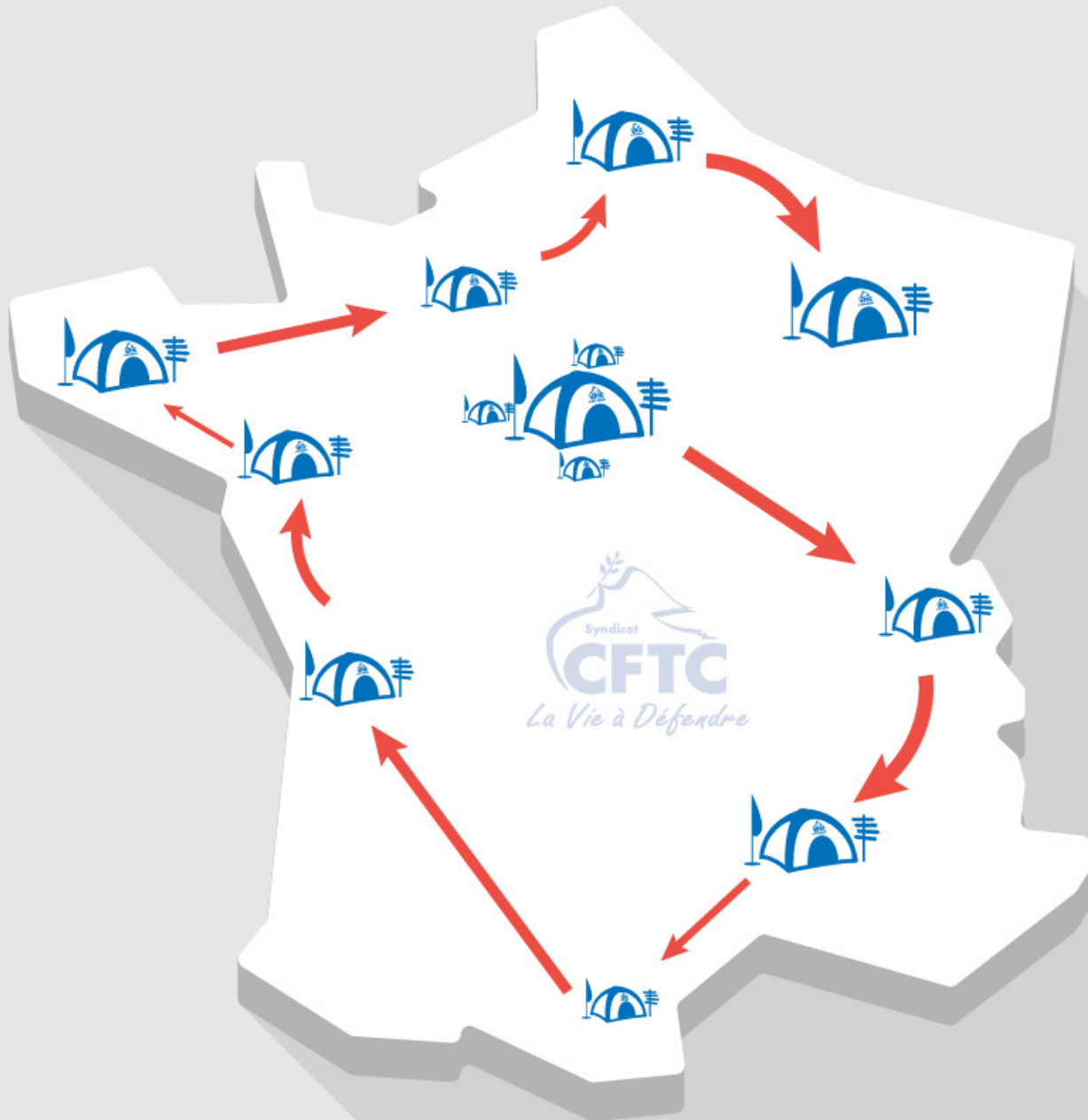
agence BROS Communication



LE VILLAGE CFTC

Tournée 2019

détails

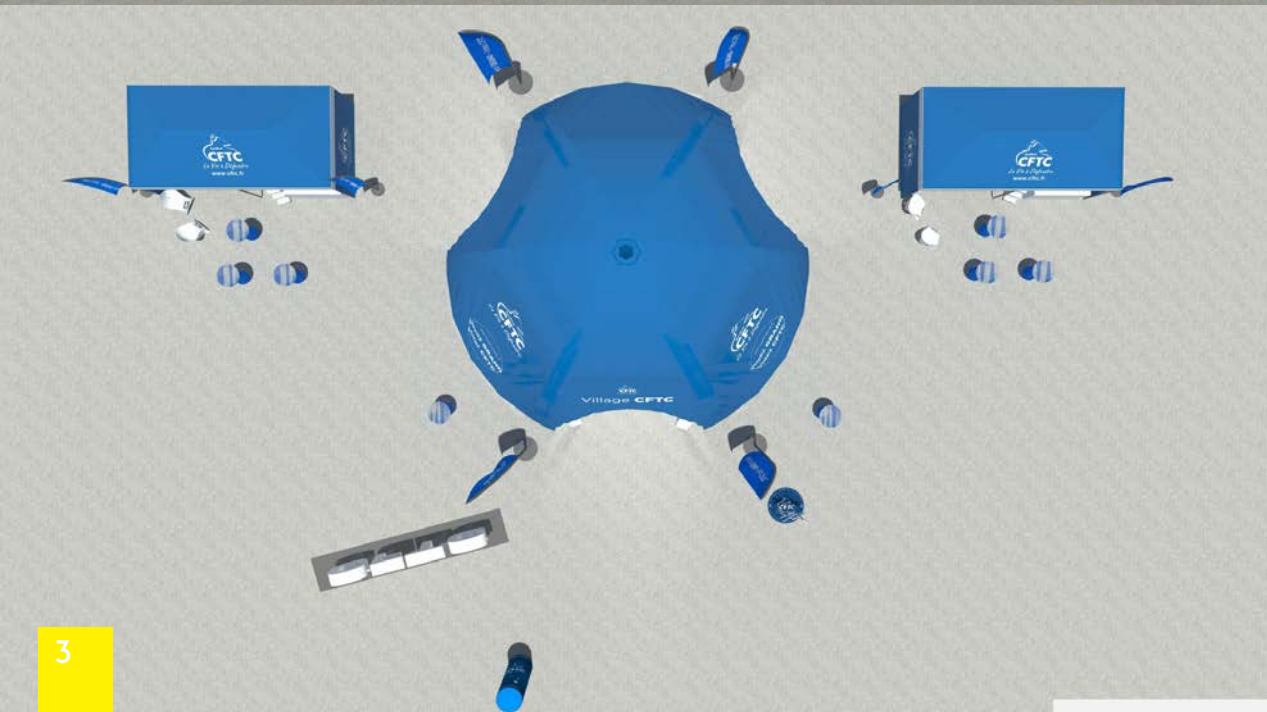


Depuis sa création en 2016, le Village CFTC est passé par plus de 25 villes de France. Ce dispositif de promotion est prévu pour être implanté dans la rue ou sur des places publiques.

Monté et démonté dans la journée, et ne nécessitant que des véhicules légers, notre village propose différentes structures et configurations présentées dans les pages suivantes.

Notre équipe de montage / démontage est composée de professionnels expérimentés connaissant parfaitement le matériel et l'exploitation en voie publique.

Notre montage est systématiquement contrôlé par un organisme spécialisé (structures et électricité) avant ouverture.



DESCRIPTIF VILLAGE

Liste des structures

espaces & contenus

Selon la nature du projet de village CFTC sur votre ville, et les contraintes liées au site (emplacement disponible, voies pompiers, sécurité, visibilité), le village peut être modulable et adapter sa configuration en proposant toutes les structures présentées.

Rotonde gonflable 80m²:

*Desk accueil
Totem écran et éclairage
espace échanges
Bar à jus
Photomaton*

Tente partenaires / experts n°1:

*Desk accueil
Totem écran
Buffet café*

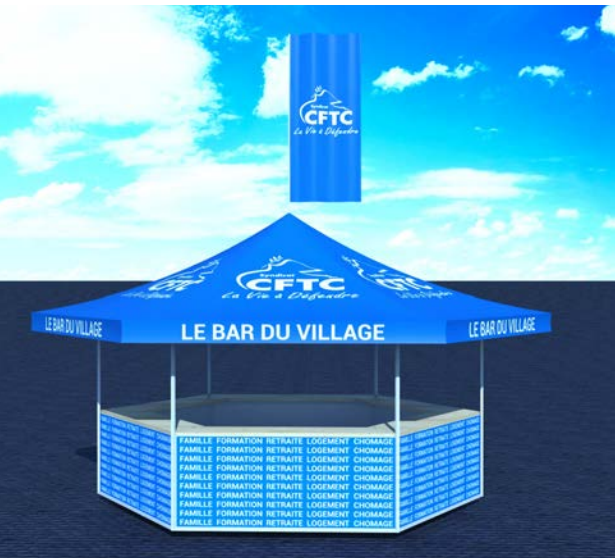
Tente partenaires / experts n°2:

*Desk accueil
Totem écran
Buffet café*

DESSCRIPTIF VILLAGE

Liste des structures

espaces & contenus



Pavillon buvette :

Bar à jus

Point info

igloos gonflables 4x4m:

Desk accueil

Totem écran

Buffet café

point info

Déco supplémentaire :

Lettres CFTC géantes

Colonne gonflable

Panneaux directionnels

Zone technique :

Barrières bleues

Souffleries

Groupe électrogène





DESCRIPTIF VILLAGE

Le bar à jus

et boissons chaudes (selon saison)

Détails :

Chaque participant pourra, de façon rapide et ludique, composer son propre jus de fruits ou de légumes frais.

Ce bar sera composé d'un espace de présentation de fruits et de légumes de saison, ainsi que d'un espace de travail équipé des machines nécessaires à la réalisation des jus (extracteurs).

Les points positifs :

Animation ludique

Adultes et enfants

Rotation rapide

Santé « 5 fruits et légumes par jour »

Moyens techniques légers



Goodies:

Chaque participant reçoit un verre (fabrication française) aux couleurs de l'évènement.

De plus, une fiche recette sera distribuée.



DESCRIPTIF VILLAGE

Le photomaton

essentiel et fun :-)

Détails :

- Borne photo tactile*
- Carénage logoté CFTC*
- Interface personnalisée CFTC*
- Tirages illimités en 10x15cm*
- Impressions rapide*
- Personnalisation template à 100%*
- 1 animateur*
- Fond décor «photomaton»*



Les points positifs :

- Animation attractive (tendance selfie)*
- Adultes et enfants*
- Rotation rapide*
- Visibilité logo et message CFTC*
- Objet ramené à la maison*



DESRIPTIF VILLAGE

Tentes expert
ou tentes partenaires

Détails :

- Tente 6x3m logotée CFTC
- 2 buffets lycra noir
- Kit café (perco + consommables)
- Présentoirs à documents x2
- 2 tabourets hauts
- 1 desk d'accueil logoté
- 1 écran 48 pouces sur pied



DESRIPTIF VILLAGE

Éléments de décor

autour de la rotonde

Détails :

Drapeaux 7m (x4)

Drapeaux 4m (x4)

Lettres géantes

Colonne gonflable

Flèches directionnelles





BROS.
communication

BROS.
communication

#DesignEspace

#CréationGraphique

#Événementiel

Julien LAURENT
0667012008
0238769721
julien@bros-communication.com
www.bros-communication.com
facebook.com/BrosCom
instagram.com/insta_broscom

